

REYSAD bülten

Sayı 17 / 2014 3 Ayda bir yayınlanır / Ocak - Nisan

Yeni Renault Megane

Özkılıç Motorlu Araçlar

Özerler Otomotiv

2013 ODD Ödülleri



DRIVE THE CHANGE

Başkanın Mesajı



Çok Değerli Meslektaşlarım,

Türkiye otomobil ve hafif ticari pazarı 2014 yılı ilk üç aylık döneminde %24,46 azalarak 115.272 adet olarak gerçekleşti. Pazarımızda gerçekleşen bu daralmanın sebepleri, Döviz kurlarında yaşanan yükselmeler, ötv oranındaki artışlar, kredi kullanma oranlarına getirilen sınırlamalar ve tüketici güven endeksinde yaşanan düşüş olarak tespit edilmektedir.

Biz Renault Yetkili Satıcıları olarak 2014 yılına girerken Renault Mais Aş.

ve şebekesinin stoklarında bulunan 2013 model otomobilleri şebekemizin de desteği ile satarak Pazar payımızı kabul edilebilir seviyelerde tutabilmiş durumdayız. Fakat gerek tesislerimizin sabit maliyetleri gerekse de daha büyük volümlere göre düzenlenmiş insan kaynaklarımız ve iş standartlarımızdan dolayı ne yazık ki 2014 yılının ilk üç ayını eksi verimlilikle kapatmış durumdayız.

Sevgili arkadaşlarım,

İçerisinde bulunduğumuz yılın; uluslararası piyasalarda yaşanabilecek ve ülkemizi de olumsuz etkileyebilecek finansal hareketlerin etkisine ek olarak ülkemizde yaşanan seçim sürecinin devam etmesi ve hükümetimizin cari açığı azaltmak için uyguladığı tedbirler ile birlikte sektörümüzde yaklaşık %30 'luk kayıp yaşanacak bir yıl olacağı açıkça gözükmemektedir. Bizler tedbirlerimizi bu verilere göre almak zorundayız. Bu konuların detayları Reysad yönetim kurulu tarafından gerek markanın Euromed Bölgesi Ticari Direktörlüğü 'ne gerekse de Renault Mais Aş. üst yönetimine iletilmiştir. Şebekemizin beklentileri rapor halinde sunulmuştur. Şimdi 21 Mayıs 2014 tarihinde yapılacak şebeke toplantısında bu taleplerimize karşı verilecek yanıtları beklemekteyiz. Umarım ki ; Mayıs ayından itibaren gerek sektörümüz gerekse de markamız ve şebekemiz için daha umutlu ve gelecek vaat eden yarınlara bizleri bekliyor olacaktır.

En içten selam, sevgi ve saygılarımla,

Ali Barut

Reysad Renault Yetkili Satıcılar Derneği

Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli İş Ortaklarımız,

Geçtiğimiz yıl küresel ekonomilerde ve ayrıca ülkemizde yaşanan gelişmeleri, bu gelişmelerin otomotiv ve finans dünyasına etkilerini sizlerle paylaşmak istiyorum. Bunların yanında değişen pazar şartlarına hızlı uyum göstermek amacıyla Şebekemize karlı ve yeni müşteri edinimini sağlayacağını düşündüğümüz yeni ürünümüz Renault Plan hakkında bilgi vermek istiyorum.



Küresel kriz ile birlikte "olağanüstü önlemler" olarak "parasal genişleme" politikaları uygulanmaya başlanmış, gelişmekte olan ülkelere kısa vadeli sermaye girişleri hızlanmıştır. 2013 yılı ikinci yarısından itibaren olağanüstü şartlar içinde uygulanan genişletici para politikasından çıkışın yönetimi, zamanlaması ve kompozisyonu küresel ekonominin, özellikle de gelişmekte olan ülke ekonomileri için en belirleyici unsur haline gelmiştir.

Genişletici Para Politikasından çıkış süreci önümüzdeki birkaç yılda küresel ekonominin önündeki en temel risklerden biri olarak değerlendirilmektedir. Geniş ölçekli tahvil alımlarında miktarsal genişlemenin azaltılması olarak yaşadığımız ilk aşaması sermaye hareketlerinde oynaklığa, kurun ve faizlerin yükselmesine yol açarak büyüme göstergelerini olumsuz etkilemiştir.

Yüksek cari açık ve yüksek oranlı kredi büyümesinin Türkiye Ekonomisinin makro dengeleri üzerinde kırılganlık oluşturması, ekonomi yönetimi, BDDK ve TCMB'nin 2013 yılı son çeyreğinde başlayan ve halen devam etmekte olan yeni yasal düzenlemeler ve sınırlamalar yapması sonucunu doğurmuştur. Bu kapsamda kredilere ilişkin zorunlu karşılık, genel karşılık, kredi tutarı ve vade sınırlaması gibi birçok uygulamada değişiklikler yaşanmıştır.

Tüm bu değişikliklerle beraber yaşanan seçim süreci birçok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de Pazar daralmasına yol açmıştır. Seçimlerin sonucunda belirsizlik ortamının azalması ve döviz kurlarında yaşanan görece iyileşmeler nispeten daha olumlu pazar beklentisi oluşturmaktadır.

Bu şartlarda zorlukları beraber aşmak ve pazar şartlarına hızla uyum göstermek amacıyla "Renault Plan" ürünümüzü Renault Mais'in ilgili iş birimleri ve değerli Yetkili Satıcılarımızın katılımları ile sizlere sunmaya hazır hale getirdik.

"Renault Plan" vade sonunda geri alımı da içeren esnek ödeme seçenekleri ile bir toplu (balon) ödemenin de yer aldığı, müşterilerimizin kredi vadesi süresince daha düşük taksitler ödeyerek araç satın alabileceği bir taşıt kredisi sistemidir. Balon ödeme tutarı aynı zamanda Yetkili Satıcımızca belirlenecek geri alım tutarı olacaktır. 12-36 ay arasında vade seçenekleri ile sunulacak bu üründe diğer taşıt kredilerindeki online başvuru ve kredilendirme süreçlerinde bir değişiklik bulunmamaktadır.

Bu ürün sayesinde müşterilerimiz eşit taksitli krediye ödediği taksit miktarıyla 4 yıl yerine 2 yıl vade ile borçlanabilecek ya da daha yüksek fiyatlı bir aracı satın alabilecektir.

Yeni düzenlemelerle yasal olarak gerekli peşinatın dışında düşük taksitlerle daha rahat araç sahibi olma ve kolaylıkla aracını yenileme imkanına sahip olacak müşterilerimize vade sonundaki balon ödeme için de 3 ayrı seçenek sunulabilmektedir.



Müşterilerimiz balon ödeme zamanı geldiğinde;

- Aracını yenileyebilme (eskiyi getir-yeniye götür),
 - Kredinin vadesini yasal sınırlar içinde uzatarak aracını kullanmaya devam edebilme,
 - Aracını yetkili satıcıya bırakıp kredisini kapatabilme,
- şeklinde kredi vadesi sonunda değişik opsiyonları değerlendirebilecektir.

Yetkili Satıcılarımıza sağlayacağı avantajlar ise :

- Düşük ödemeler sayesinde müşteri yelpazesi genişleyecek, yeni müşteriler edinebilecektir.
- Belli bir zaman dilimi içinde daha fazla araç satabilme imkanı doğacaktır. Örneğin bir müşteriye 10 yıl içinde 2 araç satılabilirken "Renault Plan" ile bu süre içerisinde 4 kez yenileme imkanı olacaktır. Sık araç yenileme araç satışlarımızı da ciddi oranda olumlu etki edecektir.
- Ayrıca, asgari çaba ile, müşteri stoktaki bir üst versiyona veya modele yönlendirilebilecek ve çapraz satış yapabilme imkanı oluşacaktır.
- En önemli etki ise müşteri sadakatinde yaşanacaktır. Markamıza ve Yetkili Satıcıya sadık müşteri yaratma gücü, bakım ve onarımların mutlaka yetkili servislerde gerçekleşmesi, bu sayede müşteri temasının korunacak olması diğer kazanımları oluşturmaktadır.
- 2.el araç stoğunun planlı bir şekilde yönetilme fırsatı ile etkinlik artışı da yaşanacaktır.

"Renault Plan" ürününün sağlıklı işlemesi ve kullanılması amacıyla Şebekemiz ve müşterileri için gerekli her türlü kolaylık düşünülmüş, hızlı ve anlaşılır işlemler öngörülmüş durumdadır. Bu ürünün tüm Şebekemize hayırlı olmasını, satışlarımızı, kazancımızı ve müşteri memnuniyetini arttırmada önemli bir araç olmasını diliyorum.

Selam ve Saygılarımla,

Özgür Öztürk
ORFİN Finansman A.Ş.
Genel Müdür

“impetus”

Hareket ettirici güç teorisine verilen isimdir. bu teori cismin hareket etmesini sağlayan sürekli bir kuvvetin cismin içinde olduğu...

Aradığınız Cevaplar Impetus'ta

Otomobil Bayi Yönetim Yazılımı
ZugoIMPETUS

Zugo Bilgi Sistemleri A.Ş.
www.zugo.com.tr

Reysad Yönetim Kurulu



Yönetim Kurulu Toplantısı

20 Mart perşembe günü Reysad Yönetim Kurulumuz Reysad ofiste toplandı.

Satış Sonrası Komisyonu

10 Ocak tarihinde Satis sonrası komisyonumuz Reysad ofiste toplandı.



Yönetim Kurulu Toplantısı

9 Nisan Çarşamba günü saat:14:00' de Reysad Yönetim kurulumuz ve Yetkili Satıcı Üyelerimiz Reysad Ofiste toplandı.Ardından akşam yemeğini birlikte aldılar.



Yönetim Kurulu Toplantısı

9 Nisan günü kurulan komisyon 15 Nisan da tekrar Reysad ofiste bir aradaydı.



Yılın Yetkili Satıcısı Ödül Töreni

2013 yılı sonuçlarına göre yarışı ilk 3 sırada bitiren Yetkili Satıcılarımız ödülleri Fransız'da gerçekleştirilen törende aldılar.

Satış ve satış sonrası ticari sonuçlarının yanında kalite ve kârlılık sonuçlarının da göz önünde bulundurulduğu Yılın Yetkili Satıcısı yarışmasında, 2013 yılının en başarılı Yetkili Satıcılarımız İstanbul'dan Kemal Tepretoğulları ve İnanlar, Kırşehir'den Çağlayanlar olarak belirlendi.

4 Nisan 2014 tarihinde Renault Technocentre'da yapılan törende önce önümüzdeki yıllarda pazara sunulacak ürünlerin ilk prototiplerini görme imkanı bulan Yetkili Satıcılarımız, daha sonra yapılan törende diğer ülke temsilcileri ile birlikte sahneye çıkarak gurur kaynağımız oldular.



ODD 2013 Gladatörleri Satış ve İletişim Ödülleri

Markalarımız ODD 2013 Gladatörleri Satış ve İletişim Ödülleri'ni Topladı

Ödül Aldığımız Gladatör Kategorileri

- En Çok Satılan Otomobil Markası: Renault
- En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası: Dacia
- Yılın Radyo Uygulaması: Renault "Captur"



Dacia Logan MCV

Fiyatı Küçük Kendisi
Büyük Yeni Logan MCV
Türkiye'de!



Yeni Dacia Logan MCV

Dacia; Yeni Sandero, Yeni Sandero Stepway, Lodgy, Dokker ve Yeni Duster'dan sonra fiyatı küçük, kendisi büyük bir station wagon olan Yeni Logan MCV ile başarısını sürdürmeye hazırlanıyor. Geniş ailelerin ekonomik çözümü olan Yeni Logan MCV, hem özel hem profesyonel kullanıma yönelik.

2006 yılındaki lansmanından bu yana Logan MCV, 40 ülkede yaklaşık 340 bin adet satış gerçekleştirdi. Türkiye'de ise lansmanı yapılan 2007 yılından itibaren 32 bin adet satış gerçekleştirildi. Satış rakamlarından aldığı güç ile Dacia, Türkiye'de Yeni Logan MCV'yi pazara sunuyor.

Yeni Logan MCV tamamen yenilenen bir iç ve dış mekan tasarımına sahip. Her ihtiyaca cevap veren, sağlam bir aile otomobili olan Yeni Logan MCV geniş bir iç hacim ve 573 litre ile sınıfının en geniş bagaj hacmine sahip. Dacia, Yeni Logan MCV ile uygun fiyata daha fazla güvenlik özellikleri içeriyor. Çift hava yastığı, ABS, AFU, ESP, ASR gibi güvenlik fonksiyonları bulunuyor.

Yeni Logan MCV'de yeni teknolojik ekipmanlar ve daha fazla opsiyon: 7 inç dokunmatik ekranlı bir navigasyon ve multimedya sistemi olan Media Nav, yeni radyo CD MP3 ve Eco Mode fonksiyonu yer alıyor.

Yeni Logan MCV Türkiye'de iki motor seçeneği ile sunuluyor: 1.2 16v 75bg benzinli ve 1.5 dCi 75bg dizel. Renault Grubu'nun en çok satan efsane 1.5dCi motor, segmentinin en düşük yakıt tüketimi (3.9 litre/100 km) ve düşük CO2 (103 g CO2 / km) salımına sahip. Ayrıca dizele ekonomik bir alternatif olarak orijinal fabrika çıkışlı LPG seçeneği de mevcut.

Yeni Logan MCV, göz alıcı ve çağdaş dış tasarımı ile iç mekanda da yüksek düzeyde kaliteye sahip.



HABERLER

Yeni Logan MCV 19 Şubat 2014 tarihinde 33.800TL'den başlayan fiyatlarla ve tek donanım seviyesi (Ambiance) ile pazara sunuluyor.

Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar, "Yeni Logan MCV, hem özel hem profesyonel kullanıcılar için son derece uygun bir alternatif. Uygun fiyatı ile sıfır km otomobil sahibi olma fırsatı sunan Yeni Logan MCV geniş ailelerin ekonomik çözümü olacak." dedi.

2013 yılında en fazla hatırlanan reklam olan Dacia'nın "Nurhayat reklamları"nın kahramanı Gupse Özay da sürpriz bir şekilde Yeni Logan MCV'nin basın lansmanına katılarak organizasyona renk kattı ve Renault Mais Genel Müdürü Aybar'dan Dacia'nın bu yeni modeli hakkında bilgi aldı.

DACIA YENİ LOGAN MCV, HEM ÖZEL HEM PROFESYONEL KULANIMA YÖNELİK BİR STATION WAGON

Aile otomobili

Dacia, aile araçları sınıfını, Yeni Logan MCV ile genişletiyor. Modüler 5 ve 7 koltuklu Lodgy ve hafif ticari araç sınıfındaki Dokker'dan sonra, düşük fiyata sunulan büyük bir station wagon modeli olan Yeni Logan MCV de hem özel hem de ticari kullanıma uygun olarak tasarlandı.



Yeni Logan MCV konforlu, pratik, geniş 5 koltuklu bir station wagon otomobil arayan sürücüler için günlük kullanım ve keyifli bir sürüş için tasarlandı. Çekici tasarımı ve modern özellikleri ile bu yenilenen model, Dacia otomobillerin yeni kuşağına yapılan değerli bir katkı oluşturmasını sağlıyor. Dizel versiyonu 100 km'de ortalama 3.9 litre gibi segmentinin en düşük yakıt tüketimini sunuyor.

Sağlam, çekici tasarım

Yeni Logan MCV, güç ve sağlamlık konusundaki vurgusuyla birlikte Dacia'nın yeni tasarım kimliğini taşıyor. Yeni Logan MCV, çekici tasarımının yanı sıra sınıfının en geniş bagaj hacmi (573 litre) ve cömert boyutları ile (4.49 metre uzunluk, Yeni Sandero'dan 430 mm daha uzun), 2.7 m uzunluğunda olan malzemeleri taşıma olanağı sunuyor.

Dışarıdan bakıldığında Dacia Yeni Logan MCV, enerjik bir görünüme sahip. Tasarım özellikleri, güç ve sağlamlık çağrıştırıyor. Arka far ünitesinin üzerindeki siyah maske güç izlenimini vurguluyor.

Geniş, işlevsel ve modüler iç mekan

Dıştan göz alıcı ve heybetli görünen Yeni Logan MCV, iç mekanda yüksek düzeyde kaliteye sahip. Dacia tasarım ekibi, Yeni Logan MCV'nin iç mekanının işlevsellik açısından müşteri gereksinimlerini karşılmasına büyük özen gösterdi. Daha fazla ergonomi için iç mekanda tüm kumandalar direksiyonun çok yakınında yer alıyor.

Aracın iç mekan düzenlemesi son derece modüler ve akılcı çözümler sunuyor: kapılardaki saklama gözleri, küçük cepler gibi detaylar sayesinde sürekli el altında olan, erişimi rahat, 16 litreden fazla saklama alanı mevcut. Tüm versiyonlarda standart olan kullanımı kolay 1/3-2/3 oranında katlanabilen arka koltuklar maksimum sevide modülerlik sunuyor.

Aynı fiyata daha fazla özellik

Dünyada ve Türkiye'de akıllı alışverişin sembolü olan Dacia'nın yenilenen modeli Logan MCV'de de gelenek bozulmuyor. İşlevsel, %100 kolay kullanımlı ekipmanlar Lodgy, Dokker, Yeni Sandero ve Yeni Duster'da olduğu gibi Yeni Logan MCV'de de sunuluyor.

- Bluetooth® teknolojisi ve USB ya da jak prizinden oluşan yeni Radyo CD MP3 uyumlu CD çalar standart olarak yer alıyor. Bu multimedya çözümü ön panelde yer alan ekranında üç satır halinde bilgi sunuyor.

- MEDIA NAV 7 inç dokunmatik ekrana sahip, eksiksiz bir navigasyon ve multimedya sistemidir. Bu sistem yardımıyla sorunsuz bir şekilde Bluetooth® teknolojisi ve 2D ve 3D ekran üzerinden tüm navigasyon işlemleri gerçekleştirilebiliyor. Opsiyonel olarak sunulan multimedya sisteminde kişisel cihazlar da USB veya jak prize rahatlıkla bağlanabiliyor.

Daha ekonomik ve performanslı motorlar

Yeni Logan MCV iki motor seçeneği ile sunuluyor:

1.2 16v 75bg, hem fiyatı hem de bakım maliyetleri açısından oldukça ekonomik. Bu versiyonda rekor düzeyde (573 litre) yükleme hacmine rağmen düşük yakıt tüketimini dikkat çekiyor. Yeni Logan MCV, yakıt ekonomisi ile yük kapasitesi arasındaki en iyi oranı sunuyor. Bu şekilde bütçesini düşünen ve iyi bir taşıma kapasitesi arayan müşteriler için en iyi seçenek haline geliyor.

Yeni Logan MCV aynı zamanda Renault Grubu'nun en çok satan efsane motoru 75 bg güce sahip 1.5 dCi dizel motor seçeneği ile sunuluyor. 1.5 dCi motor, güvenilirliği, performansı ve çevreye duyarlı özellikleri ile biliniyor. Yakın zaman önce gerçekleştirilen optimizasyon çalışmaları neticesinde, bu segmentte halen en düşük olan yakıt tüketimi (3.9 litre/100 km) ve düşük salımın (103 g CO2 / km) yanı sıra hızlanma performansı daha da iyileştirildi.

Orijinal fabrika çıkışlı LPG'li araçlar sunan tek marka Dacia, aynı zamanda LPG'yi dizel yakıtı ekonomik bir alternatif olarak sunmaya devam ediyor. Yeni Logan MCV çift yakıtlı (benzin/LPG) 1.2 16v 75 bg motor ile de sunuluyor; böylece LPG modunda daha düşük bakım maliyeti ve daha düşük CO2 salımları (120 g /km2) ortaya çıkıyor. Tüm Dacia LPG'li araçlarda olduğu gibi sürücü, benzin ve LPG arasında seçim yapmak için çok basit bir mekanizmaya sahip. Litre fiyatı 3 TL'den az olan LPG, benzine oranla çok daha ekonomik bir tercih.

Daha da fazla yakıt ekonomisi için Eco Mode





Eco Mode fonksiyonu (dizel motorda) ile sürücü istediği her an optimize yakıt ekonomisi tercihinde bulunabilir. Eco Mode belirli motor ve havalandırma/klima parametrelerini sürücüye ve yolcuya göre ayarlıyor. Alışılmış sürüş stili ve yol koşullarına bağlı olarak Eco Mode sayesinde hem yakıt hem de CO2 salımlarında yüzde 10'a varan tasarruf sağlanabiliyor.

Güvenlik; temel bir özellik Yeni Logan MCV kapsamlı güvenlik özellikleri içeriyor.

Aktif güvenlik

Elektronik Denge Programı (ESP), tüm versiyonlarda standart olarak sunuluyor. Engellerden kaçınma, virajlarda hakimiyeti kaybetme, ve kaygan yol yüzeyleri gibi zor koşullar altında araç stabilitesini sağlıyor. ABS, Acil Fren Destek Sistemi (AFU) ile geliştirildi; bu sistem, frenlemenin başlangıcından ABS'nin devreye girdiği noktaya kadar maksimum fren basıncını uygulamak için hidrolik sistemi otomatik olarak ayarlıyor.

Pasif güvenlik

Yeni Logan MCV sürücü ve ön yolcu hava yastıklarına sahip. Çocuk ve bebek koltuklarının hızlı ve sorunsuz biçimde yerleştirilmesi için iki arka koltukta Isofix bağlantıları bulunuyor. Tampon ve bagaj alanı da şekil, sağlamlık ve kalınlık açısından optimum düzeyde çarpma enerjisini almak ve önden çarpma durumunda yayaların olabildiğince korunması için özel olarak dizayn edildi.

DACIA: AKILLI ALIŞVERİŞ VE GÜVENİLİRLİK

Dacia, geleneksel uygulamalardan radikal anlamda bir farklılık gösteren yeni otomobil anlayışının öncülüğünü yapıyor. Kısıtlı bütçeye sahip tüketiciler, 2. el bir araç almak yerine artık yeni bir Dacia sahibi olabiliyor. Alırken ve kullanırken ekonomiye önem veren tüketicinin seçimi Dacia, akıllı bir alışveriş olarak tanımlanıyor.

İyi bilinen güvenilirlik

Renault Grubu know-how'ı

Dacia, Renault Grubu'nun kalite know-how'ından eksiksiz yararlanıyor ve Renault-Nissan İttifakı'nın geliştirdiği ileri süreçleri ve standartları uyguluyor. Yeni Logan MCV Romanya'daki Pitesti fabrikasında üretiliyor. Bütün Renault Grubu üretim tesisleri gibi, Pitesti tesisi de kaliteli ürünler üretme konusunda Renault üretim stratejisini uyguluyor. Ayrıca Dacia araçlar, Renault ve Nissan modellerinde kullanılan son derece güvenilir İttifak motorlarına sahip. Renault-Nissan İttifak'ının 2011 yılında 1.2 milyon adet ile en çok satan motoru olan 1.5 dCi gibi.

Uzun süreli dayanıklılık

Renault araçları gibi, Dacia araçlar da zorlu şartlar altında test ediliyor. Bütün Renault Grubu araçları da, zaman içinde dayanıklılık göstermelerini sağlamak için gerçek hayat koşulları kapsamında zorlu testlerden geçiyor. Beş Avrupa ülkesinde (Fransa, İspanya, Portekiz, Belçika ve İtalya) yapılan bir tüketici anketine göre (Union de Consommateurs tarafından) Dacia, 2012 yılında güvenilirlik açısından en üst sırada yer aldı.



Yeni Renault Megane

Zamana Yenilmeyen Heyecan Yeni Renault Megane Şimdi Türkiye’de!

Yenilenen Tasarım: Dinamik, karakterli, modern yeni yüz

Yeni Megane markanın yeni kimliğinin izlerini taşıyan etkileyici, karakterli ve çok daha dinamik bir yüz ile karşımıza çıkıyor. Yeni Megane’in tamamen değişen ön tamponu belirgin Renault logosu ve bu güçlü yapıyı destekleyen dinamik çizgiler ile kendini ifade ediyor. Etkileyici yeni far tasarımı Yeni Megane’in modern yüzünü vurgularken, LED gündüz farları Yeni Megane’a gerçek bir estetik ve görsel kimlik kazandırıyor.

Yeni ürün gamı: Eksiksiz, müşteri odaklı yeni ürün gamı

Yeni Megane tasarım konusundaki iddiasını eksiksiz, müşteri odaklı yeni ürün gamı ile de sürdürüyor.

Düşük CO2 salımı ve tüketim değerleri ile dikkat çeken dizel ve benzinli motorları, CVT, EDC ve manuel vites kutusu seçenekleri, farklı beğeni ve ihtiyaçlara hitap ediyor. Hatchback & Sport Tourer gövde tipleri ve müşteri odaklı ekipman seviyeleri ile Yeni Megane eksiksiz bir ürün gamı ile pazarda yerini alıyor.

HABERLER

Yeni Megane GT Line

versiyonu: erişilebilir cazibe
Yeni Megane'nın güçlü, karakterli ve dinamik yapısının en belirgin yansıması GT Line versiyonu... Özel tasarım GT Line ön ızgarası, 17 inç Dark Metal Alüminyum alaşımlı jantları, kapı kolları ve yan aynaları ile Yeni Mégane GT Line farklı ve ayrıcalıklı olma keyfini ulaşılabilir kılıyor ve fark yaratıyor. Bu güçlü dış tasarım içte de konfor ve güvenlik unsurları ile destekleniyor:



Güvenlik: Anti Blokaj Fren Sistemi (ABS)-Elektronik Denge Programı (ESC)-Elektronik Patinaj Önleme Sistemi (ASR), Acil Fren Destek Sistemi (AFU), sürücü ve yolcu ön yan ve perde hava yastıkları, Yokuşta Kalkış Destek Sistemi, Yeni Megane GT Line'da standart olarak sunulan güvenlik ekipmanları.

Konfor: Elektronik klima, eller serbest Renault Card sistemi, elektrikli park freni, otomatik yanan farlar, yağmur sensörü, refakatçi aydınlatma (Follow-me home), elektrikli katlanan ısıtmalı dış dikiz aynaları, tek dokunuşla açılan sıkışma önleyicili elektrikli ön ve arka camlar, direksiyondan kumandalı Radyo CD MP3 çalar müzik sistemi, Bluetooth bağlantısı Yeni Megane GT Line'in standart konfor özellikleri.

Yeni Megane farklı beğenileri ve ihtiyaçları olan müşteriler için tamamlayıcı bir ürün yelpazesi de sunuyor. Yeni Megane HB'de Joy, Touch ve GT Line olarak 3 farklı versiyon bulunurken, Megane Sport Tourer Touch ve GT Line versiyonları ile tüketicilerin beğenisine sunuluyor.

Yeni Megane motor seçenekleri: Güçlü, tutumlu ve performanslı.

Hareket kabiliyeti yüksek, etkin, tutumlu Energy motorları ve ileri teknoloji ürünü EDC ve CVT vites kutusu seçenekleri ile Yeni Megane motor ailesi otomobil kullanmanın keyfini en üst düzeye çıkarıyor.

İddialı Otomatik Vites kutusu Teknolojisi: EDC (Efficient Dual Clutch) ; CVT X-TRONIC

Renault'nun otomatik vites kutusu konforunu manuel vites kutusunun çevikliği ve tasarrufu ile birleştiren 6 ileri otomatik EDC (Efficient Dual Clutch) vites kutusu Yeni Megane'da da yer alıyor. Çift kavramalı bir vites kutusu olan EDC, aynı anda güç, performans ve yakıt tüketim kontrolünü bir arada barındırıyor. 1.5 dCi 110bg motor seçeneği ile birlikte sunulan EDC vites kutusu, atak canlı ve tepkisel bir hızlanma sağlarken yakıt tüketimi ve CO2 salımı açısından da sınıfında öne çıkıyor. Yeni Megane 1.5 dCi 110 bg EDC motor, karma parkurda 4.2 litre / 100km yakıtım tüketimi ve 110g CO2/km salım değeri kaydediyor.

Yeni Megane'nın bir diğer yenilikçi otomatik vites kutusu seçeneği ise sürekli değişen aktarma oranına sahip CVT X-Tronic vites kutusu. Hızlı ivmelenme, sessiz sürüş ve ekonomik tüketim değerleri ile ön plana çıkan CVT X-Tronic vites kutusu 1.6 16V 115 bg benzinli motor ile birlikte sunuluyor.

**Energy dCi 130**

Performans, konfor ve tutumluluk arasındaki birliktelik arayışında daha da ileriye gitmek için, Yeni Megane Sport Tourer'da dci 130 bg motor seçeneği de sunuluyor. 1598 cm³ silindir hacmine, 130 bg maksimum güce sahip 6 ileri manuel vites kutusu ile donatılmış Energy dCi 130 motor 320 Nm tork değeri ile sürüş keyfi ve dinamizm açısından göz dolduruyor. Karma parkurda 4,0 litre / 100 km yakıt tüketen ve 104 g CO₂/km salım değeri kaydeden Energy dCi 130 motor performans için ekonomiden vazgeçmek gerekmediğinin en güzel örneği. Bu motor seçeneğinde Stop&Start özelliği yer alıyor.

Bunlara ek olarak farklı kullanım alışkanlıkları ve yol şartlarına uygun manuel vites 1.5 dCi 90 bg ve 1.5 dCi 110 bg dizel motor seçenekleri ve 1.6 16V 110 bg manuel benzinli motor seçeneği de Yeni Megane ürün gamında yer alıyor.

Kullanıcı Dostu Teknolojiler: Herkes için Inovasyon

YAŞAMLA "BAĞLANTIDA" KALIN: Renault R-Link; İnternet bağlantılı dokunmatik ekranlı entegre multimedya ve navigasyon sistemi

Yeni Megane'da yer alan entegre ve internet bağlantılı tablet Renault R-Link ile kullanıcı, 7 inçlik (18 cm) dokunmatik ekranına bağlantılı kalarak seyahat edebiliyor. Bu yenilikçi entegre tablet aynı anda hem internete hem de otomobile bağlı ve birçok online hizmete hızlı ve kolay erişim imkanı sunuyor: Bağlantılar, müzik içerikleri, uygulamalar; dokunmatik ekran veya direksiyondaki kumandalar yoluyla tam bir kolaylık içinde ve parmakların ucunda. R-Link sesli kumanda ile bir adres verilebilir, telefon rehberinden bir kişi aranabilir, telefon edilebilir veya bir uygulama görüntülenebilir. R-Link Store ile diğer birçok uygulama keşfedilip indirilebiliyor ya da önceden yüklenmiş olan uygulamalara (E-postalar, R-Link Tweet, Renault Yardım, hava tahminleri) erişim sağlanabiliyor.

Renault R-Link teknolojisindeki canlı trafik uygulaması ile lokasyona bağlı olarak, müşteriler hangi arterlerin açık olduğu bilgisini anlık olarak görebiliyor bunun yanı sıra, en mantıklı seçeneğin yol tarifini de alabiliyor.

Renault Visio System: Teknoloji ile sunulan güvenlik

İç dikiz aynasının arkasına yerleştirilen yüksek çözünürlüklü kamerası sayesinde çalışan Renault Visio Sistem iki önemli güvenlik ve konfor teknolojisinin birleşiminden oluşuyor. Şerit takip sistemi ile zemindeki işaretlemeleri algılıyor ve kesintili veya kesintisiz bir çizginin sinyal vermeden aşılması durumunda görsel ve sesli bir alarm ile sürücüyü ikaz ediyor. "Otomatik far" fonksiyonu ise ortama göre farların ışık şiddetini ayarlıyor.

Kanıtlanmış ve onaylanmış kalite

Bağımsız kuruluşların yaptıkları araştırmalara göre, Mégane III, yeni Mégane serisinden gelen bir kalite özelliği olan güvenilirlik açısından segmentinde öncü konumda.

Mégane, 2007 ile 2012 yılları arasında ADAC 2012 araştırmasında kalite alanında iyi, hatta mükemmel sonuçlar elde etti. 2009, 2010 ve 2011 yıllarında üretilen modellerin hepsi mükemmel olarak değerlendirildi ve zaman içinde Mégane III'ün üstün kalitesini onayladı.

L'Automobile Magazine,'in Mart 2013'te yaptığı bir çalışmada Mégane III, üretim kalitesi ve güvenilirlik açısından iyi bir derece elde etti. Kategorisinde 2012 yılında Fransa'da en çok satılan araç olan üçüncü jenerasyon Mégane "sıfır km yeni araç pazarında %100 garantili bir değer" olarak tanımlandı.

Mégane HB Türkiye'de Oyak Renault Fabrikaları'nda ve İspanya'da Palencia tesislerinde üretilirken, Mégane Sport Tourer ise Palencia'da üretiliyor. Oyak Renault Fabrikaları'nda 2012 ve 2013 yıllarında toplam 48bin 159 adet Mégane HB üretimi gerçekleştirildi. Bursa'da üretilen Mégane HB, 21 ülkeye ihraç edildi. Palencia'da ise 2012 senesinde 202 bin 399 adet, Haziran 2013 sonu itibarıyla 86 bin 043 adet Mégane üretildi.

1995 yılından bu yana 9 milyon satış adedine ulaşan Mégane ailesinin en son jenerasyonu Türkiye'de 2009 yılında satışa sunuldu ve toplam 42 bin 977 adet satış gerçekleştirdi. Mégane HB, Türkiye pazarında kendi segmentinde 5. sırada yer alırken, Mégane Sport Tourer segment lideri konumunda.

Yeni Mégane HB ve Sport Tourer Türkiye'de 31 Mart 2014 tarihinde 51.500 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.



Özerler Otomotiv



Özerler Otomotiv

Şirketimizin temelleri 1960 yılında babamız Özer YAZICI tarafından bakkallık mesleği ile atılmış zamanla manifatura, inşaat malzemesi, beyaz eşya bayilikleri ile devam edip 1988 yılında Renault markasının bayiliğinin alınmasıyla birlikte otomotiv sektöründe de faaliyetine başlamıştır.

1988 yılında 2 kişi ile başladığımız otomotiv sektörüne 110m² showroomla devam edip daha sonrada şuan ki mevcut plazamız da 1500m² satış, 3000m² Mekanik Kaporta ve Boya olmak üzere toplamda 4500m² lik tesisimiz de 46 personel ile hizmet vermekteyiz. Şuan Özerler olarak kurucumuz Özer Yazıcı dan sonra 2. Kuşak oğulları Faruk Yazıcı, Tarık YAZICI ve Mete YAZICI; Ve arkamızdan gelen, İnşaat Mühendisi Ekonomi ve Endüstri Mühendisi 3. Kuşak torunları ile sektöre devam etmektedir.

Geçen yıllar içinde ekonomide çok sıkıntılı günler, çok iyi günler hep beraber yaşadık. Otomotiv sektörü her geçen gün bilgi ve ilgi isteyen güncel olaylara göre ekonomiye hareket etmek isteyen bir meslektir. Bizler otomotiv sektörüne ticari grup olarak Isuzu ve Bmc bayiliği, ve o dönemki yıllarda Dodge ve Mercedes kamyon bayiliği olarak faaliyet gösterdik. Şirketimiz otomotiv sektörünün olmazsa olmazlarından



HABERLER



akaryakıt sektörü ile bünyesinde Total ve Opet akaryakıt bayiliği ile faaliyet göstermektedir. Bu sektörde de 24 kişi ile istihdam sağlamaktayız. Bizler Özerler ailesi olarak Renault ve Dacia markasının bir üniversite olarak gördüğümüzü ve buradan aldığımız bilgi ve tecrübelerle diğer bayiliklerimiz de başarıya ulaştık. Renault ve Dacia markasının bölgemizde bir bayisi olarak gurur duyduğumuzu ve işimizi severek yaptığımızı belirtmek isteriz. Bizler Renault bayisi olduğumuz ilk yıllarda Renault 12, Renault 12 SW Renault Broadway ve Renault 21 gibi serileri de gördük ve bu araçları da satışını gerçekleştirdik.

Renault kendini çok kısa bir zamanda yenileyerek geçmiş yıllar da rakiplerinin arkasında olarak bugünlere lider olarak gelmiştir. Biz Özerler ailesi olarak bu konuda emeği geçen tüm dostlarımıza çok teşekkür ederiz.



Özerler Otomotiv

HABERLER



Özkılıç Motorlu Araçlar

Özkılıç Motorlu Araçlar

Özkılıç Motorlu Araçlar Tekst. İnş. San. Tic. Ltd. Şti,

1988 Yılında Pamuk alımı ve işlenmesi ile Tekstil Sektöründe faaliyete başlamış olan firmamız 2002 yılına kadar ÖZKILIÇ İNŞ. MÜH. NAKL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. olarak faaliyetini sürdürmüştür. Şirketimiz 2002 yılında ÖZTIM TEKS. İNŞ. MÜH. NAKL. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. Olarak unvan değişikliğine gidilmiştir.

Firmamız bölgemizde en büyük pamuk üretim kapasitesine sahip bir işletme olup, Gaziantep, Hakkari, Van, Bitlis, Tunceli, Elazığ, Şırnak, Malatya, Batman, Şanlıurfa, Nusaybin, Adıyaman, Bingöl, Mardin ve Siirt gibi çevre illerimizde büyük müşteri potansiyeline hizmet verdikten sonra, 2012 yılında ÖZKILIÇ MOTORLU ARAÇLAR TEKSTİL İNŞ. TİC. LTD.ŞTİ. olarak ünvan değişikliğine gidilmiş ve Renault Diyarbakır Bölge Bayiliğini alarak Renault müşterilerine hizmet vermeye başlamıştır.

ÖZKILIÇ; değişime açık, sürekli gelişme anlayışı içerisinde olan, verimliliğe önem vererek bölge insanına istihdam sağlamayı hedefleyen bir yapıya sahiptir. İstihdam edilen her bir kişinin aslında geliri olan her bir aile olduğu bilinciyle, çalışan, üretken, değişime ve gelişime açık, devamlı öğrenme isteği içinde çalışanları çatımız altında toplamak en büyük hedefimizdir.

HABERLER



ÖZKILIÇ, bir yıl gibi kısa bir sürede ilimizdeki Renault ve Dacia Pazar payını ciddi oranda artırmayı başarmış, bunu yaparken kaliteli hizmetten de ödün vermemiştir. Amacımız kısa bir süre içerisinde Renault ve Dacia Türkiye Pazar Payını geçmek ve ilimiz binek oto liderliğini artık bırakmamak üzere almaktır.

Vizyonumuz

Öncelikle ilimiz binek araç pazarında karlılığı gözeterek lider olmak ve bunu daima korumak, markamızın kalite standartlarını eksiksiz uygulayarak, müşteri odaklı ve dürüst çalışmayı ilke edinerek markamızı temsil eden lider bayilerden birisi olmak. Otomotiv Sektöründe hizmet veren ülke çapında bir şirket olmak.

Misyonumuz

Temsilcisi olduğumuz markanın müşterilerine kaliteli, güvenilir ve eksiksiz hizmet vererek müşteri memnuniyetini sağlamak. Bu hizmet kalitemizin devamlılığını sağlamak için de çalışanlarımızın eğitimlerine ve memnuniyetlerine özen göstererek aidiyet duygusunu en üst seviyede yaşamalarını sağlamak.

BİR TUTKUDUR
PERFORMANS...!

elf  RENAULT



elf 

A brand of TOTAL

www.yenielf.com